

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 372-KH/TĐTĐN-BCNLĐ ngày 21/4/2022 của Ban Thường vụ Thành Đoàn về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022;

Ban Thường vụ Quận Đoàn triển khai kế hoạch đến toàn cơ sở Đoàn với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tiếp tục công tác tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao đến người dân, đặc biệt là thanh thiếu nhi quận nhà, qua đó xây dựng văn hóa tiêu dùng trong giới trẻ từng bước hạn chế tư tưởng sính ngoại trong tiêu dùng.

- Tăng cường vận động đoàn viên thanh niên, thanh thiếu nhi làm nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động gia đình và người dân đồng tình hưởng ứng, góp phần nâng cao hiệu quả cuộc vận động.

2. Yêu cầu:

- Đổi mới phương thức tuyên truyền, vận động, thực hiện các nội dung của cuộc vận động.

- Các hoạt động được tổ chức với phương châm “Hiệu quả - An toàn – Tiết kiệm”

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Cấp Quận:

- Thiết kế các sản phẩm tuyên truyền về cuộc vận động đa dạng theo từng khu vực, địa bàn, chuyên môn. Trong đó tập trung tuyên truyền các Nghị quyết, Chỉ thị của Trung ương và Chương trình hành động, Thông tri của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện cuộc vận động trên địa bàn thành phố.

- Truyền thông và triển khai các chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên môi trường trực tuyến thông qua các trang điện tử www.tuhaoviet.vn, www.hvnclc.vn.

- Tổ chức các đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường tại các cơ sở đoàn khu vực công nhân lao động (Cụm Sản xuất – Tiêu dùng; Cụm Thương mại – Dịch vụ).

2. Cấp cơ sở: Ban Thường vụ Quận Đoàn đề nghị các cơ sở Đoàn xác lập nội dung tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị cụ thể như sau:

2.1. Đối với các cơ sở Đoàn khu vực địa bàn dân cư, khu vực trường học và cơ sở Đoàn cụm Hành chính – Sự nghiệp khu vực khu vực công nhân lao động:

- Tổ chức thực hiện các đợt tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các hình thức trực quan sinh động như: băng-rôn, phướn, phát thanh, mạng xã hội, đạp xe diễu hành tuyên truyền trên các tuyến đường trong thành phố...

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về các sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt Nam có chất lượng (thông qua trang điện tử www.tuhaoviet.vn, www.hvnclc.vn).

- Tổ chức tập huấn, trang bị kỹ năng tiêu dùng và phân biệt hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên và người dân.

- Phối hợp với các đơn vị tổ chức các đợt bán hàng bình ổn thị trường.

- Tổ chức các hội thi hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

2.2. Đối với các cơ sở Đoàn cụm Sản xuất – Tiêu dùng, cụm Thương mại - dịch vụ khu vực Công nhân lao động:

- Phát động phong trào xung kích thực hiện nhiệm vụ tại các đơn vị bằng các nội dung cụ thể như phát động thi đua nâng cao năng suất lao động, cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa, dịch vụ; tổ chức các hội thi tay nghề về sản xuất, bán hàng, thiết kế khẩu hiệu tuyên truyền... góp phần đưa hàng Việt có chất lượng đến tay người tiêu dùng.

- Phối hợp với các đơn vị tổ chức các đợt bán hàng bình ổn thị trường tại xí nghiệp.

- Tổ chức thực hiện các đợt tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các hình thức trực quan sinh động như: băng-rôn, phướn, phát thanh, mạng xã hội, đạp xe diễu hành tuyên truyền trên các tuyến đường trong thành phố...

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về các sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt Nam có chất lượng (thông qua trang điện tử www.tuhaoviet.vn, www.hvnclc.vn).

- Tổ chức tập huấn, trang bị kỹ năng tiêu dùng và phân biệt hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho đoàn viên, thanh niên, công nhân.

3. Chế độ thông tin, báo cáo:

- Căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Quận Đoàn, các cơ sở Đoàn xây dựng nội dung cụ thể thực hiện tại đơn vị, góp phần thực hiện hiệu quả các nội

dung cấp Quận. Hạn chót đăng ký vào ngày 20/7/2022 (Thứ tư) (bảng đăng ký theo mẫu và các nội dung thông tin, báo cáo gửi về Ban Công nhân Lao động Quận Đoàn qua hộp thư điện tử bancnldphunhuan@gmail.com).

- Căn cứ nội dung đăng ký, các đơn vị thực hiện báo cáo nội dung hoạt động tại đơn vị. Hạn chót báo cáo vào ngày 30/9/2022 (Thứ Sáu). Báo cáo gửi mail về Ban công nhân lao động Quận Đoàn: bancnldphunhuan@gmail.com

Trên đây là kế hoạch triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 của Ban Thường vụ Quận Đoàn. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thành Đoàn: Ban Tổ chức – Kiểm tra, Ban Mặt trận – ANQP – ĐBDC;
- Quận ủy: Ban Dân vận;
- BTTUBMTTQVN quận;
- Toàn cơ sở Đoàn;
- Lưu VP, Ban CNLD.

TM. BAN THƯỜNG VỤ QUẬN ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ



Trần Thanh Trí

QUẬN ĐOÀN PHÚ NHUẬN

BCH

ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

Phú Nhuận, ngày tháng năm 2022

BẢNG ĐĂNG KÝ

V/v hướng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

STT	Tên nội dung	Thời gian, địa điểm thực hiện	Nội dung thực hiện (tóm tắt cách làm, chỉ tiêu thực hiện)	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
1					
2					
...					

TM. BAN CHẤP HÀNH
BÍ THƯ