

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 145-KH/TĐTN-BCNLD ngày 02/5/2024 của Ban Thường vụ Thành Đoàn về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024;

Ban Thường vụ Quận Đoàn triển khai kế hoạch đến toàn cơ sở Đoàn với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp về cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, qua đó khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, tạo sự chuyển biến hơn nữa việc nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn Thành phố theo phương châm “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt” bằng chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ doanh nghiệp.

- Duy trì hiệu quả các đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường, góp phần thực hiện các chương trình vì an sinh xã hội.

- Tăng cường vận động đoàn viên thanh niên, thanh thiếu nhi làm nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động gia đình và người dân đồng tình hưởng ứng, góp phần nâng cao hiệu quả cuộc vận động.

2. Yêu cầu:

- Phát huy tính xung kích, tình nguyện của đoàn viên, thanh niên quận Phú Nhuận trong việc thực hiện hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tích cực tuyên truyền sâu rộng đến đoàn viên, thanh niên và người dân trên địa bàn quận về việc phòng, chống hàng Gian, hàng giả.

- Tăng cường công tác phối hợp, tổ chức các nội dung đa dạng; tận dụng, phát huy tối đa các nguồn lực xã hội.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Cấp Quận:

- Thực hiện công tác thông tin tuyên truyền thông qua trang fanpage “Tuổi trẻ Phú Nhuận”. Triển khai thông tin đến cơ sở Đoàn thông qua các buổi họp giao ban định kỳ.

- Tổ chức 01 chương trình bán hàng xanh, sạch, bình ôn. Phân công Đoàn phường 11 thực hiện.

- Tổ chức hội thi “Người Việt tin dùng hàng Việt” lần 2 năm 2024. Phân công Đoàn phường 9 thực hiện.

- Tổ chức 01 chương trình tập huấn phổ biến, trang bị kỹ năng tiêu dùng thông minh cho đoàn viên thanh niên.

- Tổ chức các hoạt động giáo dục, tuyên truyền về truyền thống, thương hiệu của đơn vị, qua đó góp phần nâng cao lòng yêu ngành, yêu nghề của đoàn viên, hội viên, thanh niên tại đơn vị.

- Truyền thông và triển khai các Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên môi trường trực tuyến thông qua trang điện tử: www.tuhaoviet.vn; giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt Nam có chất lượng thông qua trang điện tử: www.hvnclc.vn.

2. Cấp cơ sở:

2.1. Đối với các cơ sở Đoàn khu vực địa bàn dân cư, khu vực trường học và cơ sở Đoàn cụm Hành chính - Sự nghiệp khu vực công nhân lao động:

- Tổ chức thực hiện các đợt tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các hình thức trực quan sinh động như: băng-rôn, phướn, mạng xã hội, đập xe diễu hành tuyên truyền trên các tuyến đường trong thành phố...

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về các sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt Nam có chất lượng thông qua trang điện tử www.hvnclc.vn.

- Tuyên truyền, trang bị kỹ năng tiêu dùng và phân biệt hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên và người dân.

- Phối hợp với các đơn vị tổ chức các đợt bán hàng bình ôn thị trường.

- Tổ chức các hội thi hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

2.2. Đối với các cơ sở Đoàn cụm Sản xuất - Tiêu dùng, cụm Thương mại - dịch vụ khu vực Công nhân lao động:

- Phát động phong trào xung kích thực hiện nhiệm vụ tại các đơn vị bằng các nội dung cụ thể như phát động thi đua nâng cao năng suất lao động, cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa, dịch vụ; tổ chức các hội thi tay nghề về sản xuất,

bán hàng, thiết kế khẩu hiệu tuyên truyền... góp phần đưa hàng Việt có chất lượng đến tay người tiêu dùng.

- Phối hợp với các đơn vị tổ chức các đợt bán hàng bình ổn thị trường tại xí nghiệp.

- Tổ chức thực hiện các đợt tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các hình thức trực quan sinh động như: băng-rôn, phướn, mạng xã hội... .

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về các sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt Nam có chất lượng (thông qua trang điện tử hàng Việt Nam chất lượng cao www.hvnclc.vn).

- Tổ chức tập huấn, trang bị kỹ năng tiêu dùng và phân biệt hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho đoàn viên, thanh niên, công nhân.

3. Chế độ thông tin, báo cáo:

- Căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Quận Đoàn, các cơ sở Đoàn xây dựng nội dung cụ thể thực hiện tại đơn vị, góp phần thực hiện hiệu quả các nội dung cấp Quận. Hạn chót đăng ký vào ngày **10/5/2024** (Thứ sáu) qua hộp thư điện tử bancnldphunhuan@gmail.com.

- Căn cứ nội dung đăng ký, các đơn vị thực hiện báo cáo nội dung hoạt động tại đơn vị theo báo cáo 6 tháng, năm. Báo cáo gửi mail về Ban công nhân lao động Quận Đoàn: bancnldphunhuan@gmail.com.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN:

- Bộ phận Tuyên Giáo - Đối ngoại: Thực hiện tuyên truyền, infographic và viết các tin bài hướng dẫn truy xuất nguồn gốc thực phẩm, các kỹ năng tiêu dùng, phân biệt hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và đăng tải trên trang tin điện tử và fanpage Tuổi trẻ Phú Nhuận.

- Bộ phận Công nhân Lao động: tham mưu tổ chức tập huấn phổ biến, trang bị kỹ năng tiêu dùng thông minh cho đoàn viên thanh niên. Tổ chức 01 đợt bán hàng lưu động và hội thi Người Việt tin dùng hàng Việt.

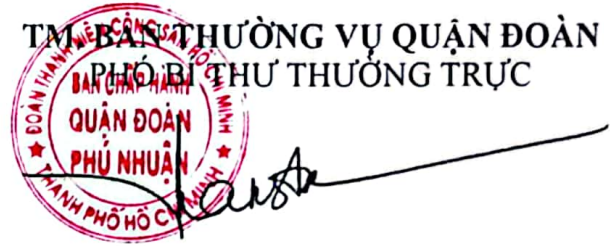
- Bộ phận Mặt trận - An ninh quốc phòng - Địa bàn dân cư, Bộ phận Thanh niên Trường học: quan tâm, chỉ đạo các cơ sở Đoàn trong khu vực, đối tượng phụ trách tổ chức các hoạt động tuyên truyền, thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Trong các chiến dịch tình nguyện hè, phân công các ban khối phong trào chủ động phối hợp với các đơn vị chức năng tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, tiểu thương không buôn bán hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Trên đây là kế hoạch triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 của Ban Thường vụ Quận Đoàn. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thành Đoàn: Ban Công nhân Lao động;
- Quận ủy: Ban Dân vận;
- Toàn cơ sở Đoàn;
- Lưu: VP, Ban CNLD.



Trần Thanh Trí